

## INDEX SUBJECT

<p><b>A</b>  <i>Abdul Mannan</i> .....25, 26, 27, 28, 29, 31,            35, 37, 40, 41, 42  <i>Absorption of the employee</i> .....61  <i>Accountability</i>..... 1, 4, 6  <i>Advertisement</i> .....43</p> <p><b>B</b>  <i>Business fund</i> ..... 1</p> <p><b>C</b>  <i>CARTER dimensions</i> .....53  <i>Customer's perception</i>.....53</p> <p><b>D</b>  <i>Data Analysis Envelopment (DEA)</i> ....13  <i>Discipline</i>.....71</p> <p><b>E</b>  <i>Education</i>.....71  <i>Efficiency</i> .....13, 16  <i>Employee Performance</i>.....71</p> <p><b>F</b>  <i>Fiscal Policy</i> .....25  <i>Food and beverage</i> ..... 61</p> <p><b>H</b>  <i>Hotel</i> .....61, 64, 67, 69</p> <p><b>I</b>  <i>Indragiri Hilir</i>25, 27, 28, 31, 32, 33, 34,            35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42  <i>Islamic banks</i> .....13  <i>Islamic Work Ethic</i> ..... 71</p> <p><b>P</b>  <i>Personal selling</i> .....43, 46  <i>Professionalism</i> .....71  <i>promotion</i> .....43  <i>publicity</i> .....43</p> <p><b>R</b>  <i>Religious Understanding</i> .....71  <i>Responsibility</i> ..... 1, 3, 10, 11, 71</p> <p><b>S</b></p>	<p><i>Sales promotion</i> .....43  <i>saving</i> .....43  <i>service quality</i> ..... 53  <i>Sharia bank product</i> ..... 53  <i>Sharia Enterprise Theory</i> .....1, 3, 5, 10  <i>Social fund</i> .....1  <i>Socio-Economic Development</i> .....25</p> <p><b>T</b>  <i>Tobit regression</i> ..... 13  <i>Travel agency</i>.....61</p> <p><b>W</b>  <i>West Lombok</i>.....61</p>
---	--

## AUTHOR INDEX

Rahmah Yulisa Kalbarini	1-12
Sallsa Khairunnisa	13-24
Salmia	25-42
Mawardi	43-52
Irma Yuliani	53-60
Romi Putra Saroji	61-70
Khairul Rizal, Parno, Kokom Komariyah	61-70

## PEDOMAN PENULISAN JURNAL AL-TIJARY

1. Artikel adalah karya orisinal yang belum pernah dipublikasikan di media lain.
2. Artikel berupa hasil kajian teoritis, ringkasan penelitian, resensi buku, dalam bahasa Indonesia, Inggris atau Arab.
3. Panjang artikel antara 15-20 halaman A4, Font Times New Roman 12, Spasi 1,5, margin top 2,5; left 2,5 cm; bottom 2,5 cm; right 2,5 cm.
4. Sistematika penulisan terdiri dari; Judul, Abstrak, Pendahuluan, Pembahasan, Penutup, Daftar Pustaka.
5. Untuk format penelitian terdiri dari; Judul, Abstrak, Pendahuluan (memuat latar belakang masalah, rumusan masalah dan tujuan); Metode Penelitian; Hasil Penelitian dan Pembahasan; Penutup (memuat kesimpulan dan saran).
6. Nama penulis ditulis di bawah judul disertai dengan nama lembaga asal penulis, dan email penulis.
7. Abstrak ditulis dalam Bahasa Inggris (kecuali artikel berbahasa asing abstraknya ditulis dengan bahasa Indonesia), terdiri dari 150-200 kata, dan disertai dengan kata kunci (*keywords*) 3-5 kata.
8. Pengutipan menggunakan catatan perut (*in note* atau *body note*) dengan ketentuan; nama akhir pengarang, tahun, halaman. Contoh (Shihab, 2009: 45).
9. Daftar Pustaka ditulis secara *alfabetis* tanpa nomor urut dan gelar keesarjaanan, dengan ketentuan sebagaimana contoh berikut:
  - a. Buku: Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teorike Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
  - b. Artikel dalam Buku: Huda, Nurul. 2009. Hubungan Kausalitas Pasar Uang Syariah dengan Konvensional, dalam *Current Issues Lembaga Keuangan Syariah*, ed. Nurul Huda dan Mustafa Edwin Nasution, Jakarta: Kencana dan IAEI.
  - c. Jurnal atau Majalah: Suma, M.A. 2002. Mengenal Lebih Jauh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam Muamalatuna*, Vol. 1, No. 1, Juni 2002.
  - d. Laporan penelitian, skripsi, tesis, atau disertasi. Sulaiman, M. 1997. *Testing a Theory of Islamic Corporate Reporting: The Case of Malaysia. Disertasi Tidak Dipublikasikan*. SelandiaBaru: University of Otago.
  - e. Makalah atau karya ilmiah yang disajikan dalam forum ilmiah misal seminar. Pangestu, M. dan A. Baikuni. 1998. Pengaruh Penyuluhan terhadap Kebersihan Lingkungan. *Seminar Nasional Kesehatan Lingkungan*. Bogor: 15 April 5.
  - f. Internet: El Gamal, M.A. 2000. *A Basic Guide to Contemporary Islamic Banking and Finance*. <http://www.ruf.rice.edu/~elgamal/files/primer.pdf>.
  - g. Tanpa nama pengarang Nama instansinya atau anonim (bila tidak ada nama instansinya). Bank Indonesia. 2002. *Cetak Biru Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia.

# Altijary

## Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam

**Office and Contact:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Samarinda, Kampus II, Jl. H.A.M. Rifadin Samarinda Seberang, Kalimantan Timur.

Phone / fax : (0541) 742193

e-mail : [redaksi.altijary@gmail.com](mailto:redaksi.altijary@gmail.com)

[redaksi.altijary@iain-samarinda.ac.id](mailto:redaksi.altijary@iain-samarinda.ac.id)



9 772460 940004