

Indekx Subject

B

Bahaya moral, 93

E

Ekonomi Islam, 117, 118, 119, 120
Ekuitas, Laba Per Saham, 167

G

Gadai, 94, 95, 96, 98, 99, 100, 102, 103, 104, 105,
110, 111, 112, 116, 118, 120

I

Informasi asimetris, 93
Intermediasi peran, 195

K

Kinerja, 168, 169, 172, 173, 177, 178, 179, 180,
181, 182, 183, 190, 193, 195

M

Manajemen zakat, 151
Marjin laba bersih, 122

N

Nilai perusahaan., 125, 136, 137, 122

O

Organisasi, 143, 146, 147, 151

P

Pahala Islam, 120
Peluang pertumbuhan, 124, 122
Pemasaran hubungan, 149, 151
Pembiayaan berbasis bagi hasil, 84, 93
Persepsi, 171, 176, 177, 178, 180, 183, 191, 192,
193, 195

R

Rasio Penghasilan Dasar, 167
Rasio Utang, 167

T

Tafsir al-Manar, 195, 208
Tata kelola perusahaan, 122

W

Waqaf produktif, 208
Waqaf, perawatan, 208

Author Index

Afrilianti Romadhon, 83-92
Alisa Tri Nawarini, 141-150
Atiek Sri Purwati, 151-166
Dwita Darmawati, 141-150
Indah Piliyanti, 83-92
Nunung Lasmana, 195-207
Nurul Amaliah Zamri, 151-166
R. Hozin Abdul Fatah, 167-194
Rachmad Saleh Nasution, 93-119
Sudjono, 151-166
Sugeng Setyadi, 167-194
Tikawati, 121-140

Author Guidelines Jurnal Al-Tijary

1. Artikel harus asli, berbasis penelitian, tidak dipublikasikan dan tidak sedang dikaji untuk kemungkinan publikasi di jurnal lainnya.
2. Artikel harus ditulis di Indonesia, bahasa Inggris atau Arab.
3. Artikel harus diketik dalam format MS Dokumen, Font 12 Times New Roman, satu-setengah spasi pada ukuran A4-kertas, dan 20 sampai 30 halaman atau sekitar 5,000-10,000 kata.
4. Judul artikel ini ditulis tidak lebih dari 15 kata.
5. Semua pengajuan harus menyertakan 100-250 kata-kata abstrak dan 3-5 kata kunci. Abstrak makalah penelitian harus berisi tujuan, metodologi, dan temuan penelitian.
6. Nama lengkap (s) dari penulis (s) harus dinyatakan, bersama dengan lembaga dan alamat email.
7. Format Penulisan
JUDUL
PENULIS
IDENTITAS
ABSTRAK
KATA KUNCI
PENDAHULUAN
KAJIAN TEORI
METODOLOGI PENELITIAN
HASIL DAN ANALISIS
KESIMPULAN
DAFTAR PUSTAKA
8. Semua referensi harus mengikuti gaya APA edisi 6.

Reference Style for Al-Tijary

Journal Article

Meythi dan Mariana Mathilda. (2012). Pengaruh Price Earning Ratio dan Price to Book Value terhadap Return Saham Indeks LQ 45. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 4 No. 1. 1-21.

Book

Hicman, G.R dan Lee, D.S. (2001). *Managing Human Resources in The Public Sectors: A Share Responsibility*. Harcourt Collage Publisher: Forth Worth.

Manullang, M. (2002). *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Hand Book

Greisler, David S, Stupak, Ronald J (2007). *Handbook of Technology Management in Public Administration*. New York: CRC Taylor and Francis.

Chapter in Book

Van Dijk, T. A. (2007). Macro Contexts. Lecture First International Conference on Discourse and Intercultural Relations, University of Murcia, September 2004. In U. Dagmar Scheu Lottgen and José Saura Sánchez (Eds.), *Discourse and International Relations*. (pp. 3-26). Bern: Lang.

Internet Source

Nadzrah Abu Bakar. (2007). Factors that contribute to the effective use of computers in the classroom: A case study. *Asia Call Journal Online Vol 2*. Retrieved April 14, 2009 from <http://www.asia-call.org/AsiaJournal2.php> Nov2007.

Conference Paper / Proceedings

Bui, M.H. (2005). Environmental Marketing: A Model of Consumer Behavior. *Proceedings of the Annual Meeting of the Association of Collegiate Marketing Educators*.

Thesis

Jangu, T. (2004). *Corporate Social Disclosure of Construction Companies in Malaysia*. Unpublished Thesis. Universiti Teknologi MARA.

Altijary

Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam

Office and Contact:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Samarinda, Kampus II, Jl. H.A.M. Rifadin
Samarinda Seberang, Kalimantan Timur.

Phone / fax : (0541) 742193

e-mail : redaksi.altijary@gmail.com

redaksi.altijary@iain-samarinda.ac.id



9 772460 940004