

## DAFTAR ISI

Borneo Islamic Finance and Economics Journal

*Vol. 1 No. 1*

- Implementasi *Corporate social Responsibility* (CSR) di Eramart Samarinda dalam Perspektif Ekonomi Islam 1-9  
*Syahrullah, Muhammad Iswadi, Tikawati & Muhammad Hasbi*
- Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Dana Peduli Ummat Kalimantan Timur 11-20  
*Muhammad Fachry, Darmawati, Fitria Rahmah & Nur Rahmatullah*
- Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Ojek Online Muslimah Di Kota Samarinda 21-31  
*Dian K. Susanti, Moh. Mahrus, Angrum Pratiwi & Dharma Yanti*
- Implementasi Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 109 Tahun 2008 Tentang Akuntansi Zakat Dan Infaq/Sedekah Pada Penyusunan Laporan Keuangan (Studi Pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Kalimantan Timur) 33-47  
*Agustina Ningsih, Mursyid, Dedy Mainata & Yovanda Noni*
- Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Dan Bi 7 Days Repo Rate Terhadap Indeks Saham Syariah Indonesia (Periode 2016-2019) 49-66  
*Panji Khoirul anam, Parno, Angrum Pratiwi & Tika Parlina*