

PENGARUH AKUN DAKWAH INSTAGRAM TERHADAP SIKAP KEAGAMAAN SISWA DI SMAN 1 MUARA BADAK

Niken Farara Purbasari¹⁾

^{1,2,3)} Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Universitas Islam Negeri
Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda
Email: niken22@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini di latar belakang oleh instagram sebagai media sosial yang digemari oleh remaja khususnya siswa SMAN 1 Muara Badak. Di dalamnya terdapat berbagai macam informasi salah satunya informasi keagamaan yang disebarkan oleh akun dakwah. Banyak orang yang berdakwah melalui sosial media berupa instagram, baik secara individu maupun kelompok. Mereka berdakwah dengan tujuan menanamkan pemahaman nilai-nilai agama yang nantinya dapat mempengaruhi sikap keagamaan pendengarnya, termasuk para remaja yang sudah dapat berfikir kritis khususnya siswa SMAN 1 Muara Badak. Sikap keagamaan yang dimaksud adalah seputar ibadah, pernikahan dan pacaran, dan toleransi. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengangkat fenomena ini sebagai topik penelitian dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh akun dakwah instagram terhadap sikap keagamaan siswa SMAN 1 Muara Badak.

Data-data penelitian ini dihimpun dari siswa pengguna instagram di SMAN 1 Muara Badak sebagai obyek penelitian. Dalam mengumpulkan data menggunakan metode kuesioner, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian kuantitatif, untuk analisis datanya menggunakan teknik persentase dan regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari lapangan dan perhitungan dengan menggunakan rumus persentase dan regresi linier sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan akun dakwah instagram diperoleh nilai rata rata skor sebesar 2,73 yang artinya masuk ke dalam kategori sedang dan skor sikap keagamaan siswa SMAN 1 Muara badak hasilnya sebesar 3,00 yang artinya masuk ke dalam kategori sedang, penelitian ini juga menggunakan beberapa uji analisis data. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel akun dakwah memiliki nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu sebesar $4.025 > 1.980$ yang artinya variabel akun dakwah memiliki pengaruh terhadap sikap keagamaan siswa di SMAN 1 Muara Badak, dan hasil dari determinasi atau (R^2 Square) menunjukkan bahwa total pengaruh variabel akun dakwah instagram terhadap sikap keagamaan siswa SMAN 1 Muara Badak sebesar 12,6%.

Kata kunci : dakwah, instagram, pengaruh

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi semakin pesat. Tidak terkecuali perkembangan teknologi komunikasi yang terus mengalami perkembangan ke arah yang lebih baik dan modern setiap harinya. Salah satu hasil dari perkembangan teknologi komunikasi adalah internet. Sejak adanya internet, manusia sangat mudah untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang lain walaupun jarak antara keduanya sangat jauh. Internet sudah mulai menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat saat ini. Internet sangat dibutuhkan dalam mengakses berbagai macam aplikasi, salah satunya media sosial.

Perkembangan teknologi dapat membantu berbagai macam pekerjaan manusia, seperti: mempermudah proses dan mempersingkat waktu serta membantu menyampaikan dakwah ke kalangan yang lebih luas. Teknologi memiliki kemajuan yaitu sesuatu yang tidak dapat dihindari dalam hidup ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk mempermudah pekerjaan bagi kehidupan manusia.

Teknologi juga memberikan banyak kemudahan, serta cara baru dalam melakukan aktivitas manusia. Ada berbagai informasi yang bisa didapatkan di sosial media contohnya: di instagram, seperti akun video islam.

Banyak sekali konten dakwah disebar melalui Instagram termasuk video dakwah yang diposting di instagram.¹

Kewajiban berdakwah diperintahkan Allah SWT dalam AlQur'an surah An-Nahl ayat 125:

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ السَّيِّئَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَا تَصِفُونَ

Terjemahan: *"Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk"*

Banyak manfaat yang diraih ketika menggunakan dengan sosial media di antaranya, seperti; meningkatkan prospek bisnis, publikasi ide dan memperluas wawasan dan ilmu. Ada banyak berbagai jenis akun yang ada di instagram salah satunya adalah akun tentang dakwah agama islam. Banyak sekali umat Islam yang berdakwah melalui Instagram. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya catatan dakwah di sosial media yang di dalamnya terdapat konten-konten dakwah.²

Kriteria konten tersebut meliputi materi: mengenai tauhid, fiqih, adab, sunnah-sunnah nabi dan larangan berpacaran dalam islam.

¹ Medina Azizah, „The Effect of Technology Progress on Communication Patterns of Umm Students“, *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 6.1 (2020), h. 45.

² Nurhayati Nurhayati, „Memahami Konsep Perkembangan Teknologi Komunikasi“, *Jurnal Komunikasi Islam*, 2.2 (2018), h.21.

Materi dakwah yang dibagikan juga berasal dari berbagai interpretasi dalam memahami ajaran Islam. Akun dakwah menyampaikan dakwah di sosial media diantaranya, yaitu: @hanan_attaki, @basyasman, @agamfachrul04, @felixsiau, dan @husein_hadar,³ Aktivitas komunikasi dapat terjadi apabila seseorang mengakses akun, kemudian membaca, melihat, dan mendengarkan postingan, khususnya tentang postingan dakwah islami. Kegiatan komunikasi tersebut tentunya akan memberikan pengaruh bagi penerima informasi tersebut.

Remaja adalah salah satu target dakwah di Instagram. Karena remaja adalah pengguna yang cukup aktif di Instagram. Untuk menarik minat para remaja, admin instagram dalam menyebarkan konten dakwah menggunakan bahasa yang santai dan ringan. Materi yang sering disampaikan juga seputar permasalahan yang sering dihadapi para remaja.

Siswa SMAN 1 Muara Badak merupakan salah satu pengguna aktif instagram. Mereka memperoleh berbagai informasi dari instagram salah satunya informasi seputar dakwah Islam yang sering di post akun-akun dakwah instagram. Apabila siswa tersebut sering mengakses dan membaca isi dari konten-konten dakwah tersebut, maka akan menimbulkan tertarik untuk mempelajari Islam secara mendalam. Dengan rangsangan yang didapat santri dari melihat informasi dakwah. Sehingga hal ini dapat mempengaruhi perubahan sikap religius siswa.

Rata-rata remaja yang bersekolah di SMAN 1 Muara Badak berusia 16 tahun sampai 19 tahun dan remaja di sana memiliki rasa ingin tahu yang sangat tinggi. Pada masa remaja ini merupakan fase manusia dalam mencari jati diri. Dari segi agama, remaja mulai mampu berpikir kritis dan memiliki rasa ingin tahu yang sangat tinggi terhadap ajaran agamanya. Untuk memenuhi rasa penasarannya, banyak dari mereka yang mencari informasi tentang agama yang dianutnya. Salah satu manfaat dari penggunaan instagram adalah untuk mencari informasi terkait ilmu agama.

³ Muhamad Ngafifi, „Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya“, *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*,

Peningkatan pengetahuan ini berdampak pada sikap religius siswa tersebut. Pencarian informasi tentang keagamaan terutama agama Islam melalui instagram mempunyai keuntungan dan kekurangan. Salah satu keuntungannya dengan mencari informasi terkait ilmu agama yang ikut bertambah di instagram dapat menambah wawasan pengetahuan ilmu agama . Namun kekurangannya adalah munculnya berbagai faham dan tafsiran dalam penerapan ajaran Islam. Sehingga menyebabkan remaja tersebut salah dalam memahami ajaran Islam. Saat admin memposting video akun dakwah di instagram pendakwah menggunakan bahasa sehari-hari sehingga mampu menarik banyak minat para remaja dalam mengakses akun dakwah tersebut. Aktivitas apa remaja lakukan ketika mengakses video dakwah di Instagram secara tidak langsung berpengaruh terhadap sifat agama mereka.⁴

Pada masa remaja inilah rasa ingin tahunya terhadap agama mulai berpikir hebat dan rasa ingin tahunya sangat menjunjung tinggi ajaran agamanya. Untuk memenuhi selera ingin tahunya mereka banyak mencari beita tentang agama dianutnya. Salah satu alternatif untuk mencari informasi tentang ajaran agama melalui sosial media terutama di instagram.

Kedekatan remaja terhadap media sosial menjadikan remaja memiliki dunia baru dari kehidupan yang sudah ada. Bahkan seolah olah dunia nyata yaitu dunia yang ada di media sosial. Media sosial dengan gampang merubah pola dan perilaku serta di kehidupan remaja. Remaja mempunyai sifat yang masih labil begitu rentan dan gampang terpengaruh. Pencarian untuk menjadi diri yang terkadang disalahkan artikan membuat remaja berbuat seenaknya tanpa memperhatikan nilai agama dan sosial. Tidak jarang remaja sering terjebak dalam sebuah pergaulan yang berdampak negatif, baik bagi dirinya sendiri maupun orang lain. Aktivitas apa yang apa yang dilakukan remaja saat mengakses video dakwah di instagram secara tidak langsung dapat mempengaruhi sikap mereka terhadap agama. Sifat mereka dapat terwujud dalam pemahaman keagamaan dalam kehidupan sehari-hari.

Semua orang harus wajib berinteraksi dengan orang lain, selalu sadar dengan yang akan dilakukannya dan di sekitarnya. Kesadaran ini tidak hanya terkait dengan tindakan yang terjadi, tetapi juga tindakan yang akan dilakukan. Kesadaran untuk menentukan tindakan yang dilakukan maupun tindakan yang akan dilakukan disebut sikap. Dengan kata lain, sifat yaitu perbuatan yang sedang atau yang akan dilakukan oleh seseorang.

⁴ Munirah Munirah and Nilda Ladiku, „Pengembangan Sikap Keberagamaan Peserta Didik”, *Jurnal Ilmiah AL-Jauhari: Jurnal Studi Islam Dan Interdisipliner*, 4.2

Berdasarkan prariset yang telah peneliti lakukan, rata-rata usia remaja pada sekolah SMAN 1 Muara Badak berusia 16-19 tahun dan sebagai besar siswanya sangat aktif di media sosial instagram. Data tersebut bersumber dari wawancara yang dilakukan dengan pihak sekolah, yaitu guru siswa yang menjelaskan sebagian besar Peserta Didik di SMA Negeri 1 Muara Badak. Hampir seluruh siswa SMAN 1 Muara Badak memiliki *smartphone* dan mempunyai akun instagram. Presentase Peserta Didik yang mempunyai akun instagram adalah sekitar 90%.⁵

Dari hasil wawancara pra penelitian yang dilakukan pada tanggal 28 Februari 2023 pada peserta didik, dapat diketahui bahwa permasalahannya dalam penelitian disana bahwa hanya sedikit dari mereka mengikuti atau *follow* akun tokoh agama yang sering berdakwah di instagram dan itu lah sumber dari permasalahannya, dan hal itu dapat membuat saya tertarik mengambil judul disana. Peneliti juga melakukan wawancara dengan beberapa peserta didik bahwa mereka pernah menggunakan akun instagram namun sangat sedikit mengakses akun video dakwah islam dan peserta didik lebih sering mengakses *akun fashion, online shop*, musik, dan para artis. Berdasarkan uraian tersebut informasi yang peneliti peroleh dari hasil wawancara pada pra penelitian, peneliti akan membahas tentang “Pengaruh akun Dakwah diinstagram Terhadap Sikap Keagamaan Peserta Didik Di SMA Negeri 1 Muara Badak”.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang bersifat objektif dan mencakup pengumpulan, analisis data, serta pengujian statistik sebagai metode yang digunakan dalam penelitian kuantitatif.¹⁸

Data yang dikumpulkan dalam penulisan dapat berupa data primer dan sekunder, yaitu: Data primer adalah data yang berasal dari sumber asli atau pertama. Data ini diperoleh dari objek penelitian yang dijadikan sasaran dalam memperoleh data ataupun informasi. Penelitian ini menggunakan data primer dari hasil pengisian kuesioner yang diberikan kepada seluruh siswa di SMAN 1 Muara Badak.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Memuat uraian: (a) data yang disajikan telah diolah dituangkan dalam tabel dan atau gambar, beri keterangan yang mudah dipahami, (b) pada bagian pembahasan diuraikan adanya kaitan antara hasil yang diperoleh dan konsep dasar dan/atau hipotesis, (c) apakah ada kesesuaian atau pertentangan dengan hasil penelitian orang lain; (d) juga disarankan dituliskan tentang implikasi hasil penelitian baik teoretis maupun penerapan.

⁵ Wawancara ibu Anna 28 Februari 2023

1. Deskripsi karakteristik responden berdasarkan pada Variabel akun dakwah (X)

TABEL VII

KARAKTERISTIK RESPONDEN PADA VARIABEL AKUN DAKWAH (X)

No	Pernyataan	Skor				Mean	Mean Variabel (X)
		1	2	3	4		
1	X.1	4	9	100	1	2,85	2,73
2	X.2	6	6	101	1	2,85	
3	X.3	6	6	99	3	2,00	
4	X.4	7	64	36	7	2,62	
5	X.5	8	83	20	3	2,63	
6	X.6	26	75	8	5	1,92	
7	X.7	34	67	9	4	3,14	
8	X.8	4	2	103	5	2,95	
9	X.9	6	24	75	9	1,97	
10	X.10	6	60	40	8	2,56	
11	X.11	3	4	91	16	3,05	
12	X.12	2	3	89	20	3,13	
13	X.13	0	0	68	46	2,96	
14	X.14	0	0	68	46	2,96	
15	X.15	0	0	70	44	3,38	

Berdasarkan tabel VII di atas menjelaskan bahwa dengan nilai rata rata sebesar 2,73 sehingga variabel akun dakwah masuk dalam kategori sedang.

2. Deskripsi karakteristik responden berdasarkan pada Variabel sikap keagamaan (Y)

TABEL VIII
KARAKTERISTIK RESPONDEN PADA VARIABEL
SIKAP KEAGAMAAN (Y)

No	Pernyataan	Skor				Mean	Mean Variabel (X)
		1	2	3	4		
1	X.1	0	0	106	8	3,07	3,00
2	X.2	0	0	53	61	3,53	
3	X.3	0	0	66	48	3,42	
4	X.4	11	37	65	1	2,50	
5	X.5	0	0	106	8	3,07	
6	X.6	0	2	109	3	3,00	
7	X.7	0	0	108	6	3,05	
8	X.8	33	65	16	0	2,57	
9	X.9	24	80	9	1	3,11	
10	X.10	9	35	59	11	2,63	
11	X.11	0	0	106	7	3,05	
12	X.12	0	0	105	9	3,07	
13	X.13	0	0	103	11	3,09	
14	X.14	7	81	20	6	2,78	
15	X.15	1	1	96	16	3,11	

Berdasarkan tabel VII di atas menjelaskan bahwa dengan nilai rata rata sebesar 3,00 sehingga variabel sikap keagamaan masuk dalam kategori sedang.

B. Keabsahan data

1. Uji Validitas

a. Akun Dakwah (X)

TABEL IX
HASIL TES UJI VALIDITAS ANGKET AKUN DAKWAH

NO	rHitung	r Tabel	Keterangan
1.	371	0,198	Valid

NO	r Hitung	r Tabel	Keterangan
2.	455	0,198	Valid
3.	447	0,198	Valid
4.	455	0,198	Valid
5.	360	0,198	Valid
6.	379	0,198	Valid
7.	334	0,198	Valid
8.	359	0,198	Valid
9.	338	0,198	Valid
10.	344	0,198	Valid
11.	321	0,198	Valid
12.	349	0,198	Valid
13.	527	0,198	Valid
14.	527	0,198	Valid
15.	546	0,198	Valid

Sumber Data : Sumber data: Hasil Output analisis uji validitas akun dakwah SPSS 22

Berdasarkan tabel uji validitas diatas, r_{tabel} juga didapat dengan menggunakan cara N (jumlah responden) = 114 dengan hasil signifikansi 5% maka diperoleh 0,198. Data di atas memperlihatkan hasil $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ 0,198 maka semua item pernyataan angket tersebut valid.

2. Uji Validitas

a. Sikap Keagamaan (Y)

TABEL IX

HASIL TES Uji VALIDITAS ANGKET SIKAP KEAGAMAAN

NO	r Hitung	r Tabel	Keterangan
1.	500	0.198	Valid
2.	444	0,198	Valid
3.	427	0,198	Valid
4.	371	0,198	Valid
5.	548	0,198	Valid
6.	434	0,198	Valid

NO	r Hitung	r Tabel	Keterangan
7.	395	0,198	Valid
8.	381	0,198	Valid
9.	468	0,198	Valid
10.	401	0,198	Valid
11.	434	0,198	Valid
12.	421	0,198	Valid
13.	383	0,198	Valid
14.	501	0,198	Valid
15	586	0,198	Valid

Sumber data: Hasil Output analisis uji validitas sikap keagamaan SPSS 22

Berdasarkan tabel uji validitas diatas, r_{tabel} juga didapat dengan menggunakan cara N (jumlah responden) = 114 dengan hasil signifikansi 5% maka diperoleh 0,198. Data di atas memperlihatkan hasil $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ 0,198 maka semua item pernyataan angket tersebut valid.

3. Uji Reabilitas

a. Akun Dakwah

TABEL X

HASIL UJI RELIABILITAS ANGKET CRONBACH'S ALPHA

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.617	15

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel XII terhadap reliabilitas angket dapat menghasilkan angka *cronbach alpha* sebesar 0,617. Hal ini dapat dinyatakan bahwa semua

pernyataan dari akun dakwah (X) teruji reliabilitas sehingga dinyatakan reliabel, karena nilai cronbach alpha > 0,5.

b. Sikap keagamaan

TABEL XI

**HASIL UJI RELIABILITAS ANGKET
CRONBACH'S ALPHA**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.636	15

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel XIII terhadap reliabilitas angket dapat menghasilkan angka *cronbach alpha* sebesar 0,617. Hal ini dapat dinyatakan bahwa semua pernyataan dari sikap keagamaan (Y) teruji reliabilitas sehingga dinyatakan reliabel, karena nilai cronbach alpha > 0,5.

C. Hasil Penelitian

1. Uji Prasyarat

a. Uji Normalitas

Uji normalitas yang dilaksanakan oleh peneliti yakni dengan memakai bantuan aplikasi *SPSS versi 22* dengan menggunakan taraf signifikansi 5% didapatkan hasil yaitu:

TABEL XII

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			45
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.9246165
	Std. Deviation		1.53865179
Most Extreme Differences	Absolute		.080
	Positive		.080

	Negative		-.059
Test Statistic			.080
Asymp. Sig. (2-tailed)			.200 ^{c,d}

Berdasarkan dari tabel XI hasil pengujian dengan menggunakan teknik *komlogorov smirnov* diatas menghasilkan angka sebesar 0,200. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa nilai dari hasil perhitungan tersebut terkontribusi normal karena signifikan angka yang di hasilkan > 0,5.

b. Uji Lineritas

TABEL XIV
HASIL UJI LINIERITAS

ANOVA Table						
			Sum of Squares	Df	Mean Square	Sig.
Akun Dakwah Sikan Keagam	Between Groups	(Combine)	332.898	17	19.582	3.04
		Linearity	164.90	1	164.90	25.63
		Deviation from Linearity	167.998	16	10.500	1.63
	Within Groups		617.567	96	6.433	
	Total		950.465	113		

Berdasarkan hasil tabel XIV dengan memakai *SPSS versi 22* dapat dilihat nilai signifikansi *Deviation from linearty* merupakan $0,075 > 0,05$. Jadi kesimpulannya H_0 gagal yang artinya variabel akun dakwah instagram dengan sikap keagamaan memiliki hubungan yang linier.

D. Uji Hipotesis

1. Uji Regresi linier Sederhana

Uji regresi linier sederhana yang dilaksanakan oleh peneliti yakni dengan memakai bantuan aplikasi *SPSS versi 22* dengan menggunakan taraf signifikasi 5% dengan menggunakan 2 cara agar mendapatkan hasil yaitu:

a. Rumus regresi linier sederhana

$$Y = 22,429 + 0,297 (X)$$

Jika tidak ada skor (X) akun dakwah maka $Y = 22,429 + 0,297 X$ (akun dakwah) dan jika skor akun dakwah 0 berarti $Y =$

22,429, maka hasil konstantanya yaitu sebesar 22,429 yang artinya yaitu jika tidak ada skor akun dakwah maka skor sikap keagamaan sebesar 22,429 adapun koefisien regresi yang bertanda positif maka arti dari tanda positif itu adalah semakin tinggi skor akun dakwah maka semakin tinggi juga skor sikap keagamaannya.

b. Uji Anova (Uji F)

TABEL XV

HASIL Uji REGRESI LINIER SEDERHANA

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	116.256	1	116.256	16.204	.000 ^b
	Residual	803.534	112	7.174		
	Total	919.789	113			
a. Dependent Variable: sikap keagamaan						
b. Predictors: (Constant), akun dakwah						

Berdasarkan dari tabel XV hasil pengujian dengan menggunakan uji *anova* di atas menghasilkan angka f_{hitung} sebesar 16,204 dengan hasil signifikan sebesar 0,00 dan jika hasil signifikansi kurang dari nilai alpha ($\alpha = 0,05$) maka koefisiensi regresi dinyatakan signifikan atau dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh akun dakwah terhadap sikap keagamaan.

2. Uji Homogenitas

Pada uji homogenitas data penelitian dengan menggunakan *SPSS versi 22* diperoleh nilai Sig. > 0,05 (5%), maka instrumen penelitian dikatakan data penelitian homogen, dengan ini salah satu syarat uji t telah terpenuhi.

TABEL XVI

HASIL Uji HOMOGENITAS

H

Test of Homogeneity of Variances				
	Levene	df1	df2	Sig.

		Statistic			
Kelas	Based on Mean	1.285	2	225	.279
	Based on Median	.929	2	225	.396
	Based on Median and with adjusted df	.929	2	206.465	.397
	Based on trimmed mean	1.053	2	225	.350

Berdasarkan hasil tabel XVI diatas dengan menggunakan teknik *test of homogeneity of varians* di atas menghasilkan angka sebesar 0,297. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa nilai dari hasil perhitungan tersebut terkonsribusi bersifat homogeny karena signifikan angka tersebut $> 0,5$.

3. Uji T

Uji T digunakan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel akun dakwah instagram (X) terhadap sikap keagamaan (Y). Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji T menggunakan taraf signifikan sebesar 5% dan jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima begitupun sebaliknya.

TABEL XVII

HASIL UJI T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.429	2.495		8.990	.000
	akun dakwah	.297	.074	.356	4.025	.000

Berdasarkan hasil tabel XVII di atas dapat diketahui nilai t_{hitung} sebesar 4,025 $> t_{tabel}$ 1,980 yang artinya hipotesis H_0 ditolak dan hipotesis H_a diterima, jadi bisa disimpulkan bahwa ada pengaruh akun dakwah instagram terhadap sikap keagamaan di SMA Negeri 1 Muara Badak.

4. Kofesien determinasi (R^2)

Agar dapat mengetahui hubungan antar variabel, dilakukan perhitungan statistic yakni

TABEL XVIII

HASIL R^2 KOSF DETERMINASI

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.356 ^a	.126	.119	2.679
a. Predictors: (Constant), akun dakwah				
b. Dependent Variable: sikap keagamaan				

Berdasarkan output data diatas bisa dilihat koefisiensi determinan (R^2) sebesar 12,6% atau 126 dan hal ini menunjukkan bahwa adanya hubungan variabel akun dakwah instagram terhadap sikap keagamaan siswa di SMAN 1 Muara Badak sedangkan sisanya 87,4% saat berpengaruh dan dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini

5. Uji Residuals

Pada tabel residuals, memuat tentang nilai minimum dan maksimum, mean, standart deviasi dari predicted value dan nilai residualnya dengan nilai tertera dibawah.

TABEL XIX
HASIL UJI RESIDUALS

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	29.27	35.22	32.42	1.014	114
Residual	-9.221	6.051	.000	2.667	114
Std. Predicted Value	-3.105	2.761	.000	1.000	114
Std. Residual	-3.443	2.259	.000	.996	114
a. Dependent Variable: Y					

E. Pembahasan

Sikap keagamaan ialah adalah suatu kondisi yang ada pada seseorang yang bisa mendorongnya untuk berperilaku sesuai dengan tingkat ketaatan terhadap ajaran agamanya. Sikap keagamaan ini sama dengan teori M. Arifin bahwa sikap keagamaan itu kondisi pada diri seseorang untuk meningkatkan tingkat ajaran agamanya. Masalah yang dikemukakan oleh

peneliti di sini apakah ada pengaruh akun dakwah instagram terhadap sikap keagamaan siswa SMAN 1 Muara Badak.

Berdasarkan hasil analisis regresi diperoleh kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan yang artinya terdapat pengaruh positif akun dakwah instagram terhadap sikap keagamaan siswa SMAN 1 Muara Badak dengan besarnya pengaruh atau koefisiensi determinan (R^2) sebesar 0,126 atau 12,6% dan hal ini terdapat nilai sebesar 12,6% untuk pengaruh akun dakwah dan sisanya ada sekitar 87,4% yang dipengaruhi oleh variabel akun lainnya.

Peneliti ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilaksanakan oleh Elok Latifah dengan judul skripsi “pengaruh video dakwah di akun media sosial (instagram) terhadap sikap keagamaan peserta didik di sma negeri 17 Surabaya” jurusan pendidikan agama islam Universitas Islam negeri sunan ampel surabaya tahun 2018. Skripsi ini menganalisis tentang pengaruh akun dakwah instagram terhadap sikap keagamaan siswa SMAN 17 Surabaya. Skripsi ini menggunakan metode kuantitatif dan berdasarkan hasil analisis regresi yang diperoleh kesimpulannya bahwa terdapat pengaruh yang sangat signifikan akun dakwah terhadap sikap keagamaan dengan besarnya pengaruh R Square sebesar 0,351 angka ini adalah hasil pengkuadratan dari harga koefisien korelasi, atau $(0,592 \times 0,592 = 0,351)$. R Square disebut juga koefisien determinansi, yang berarti 59% variabel sikap keagamaan dipengaruhi oleh akun dakwah insragram, sisanya sebesar 41% oleh variabel lainnya. R square berkisar dalam rentang antara 0 sampai 1, semakin besar harga R square maka semakin kuat hubungan kedua variabel. Dari data penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh video dakwah di Instagram terhadap sikap keagamaan siswa kelas XI SMAN 17 Surabaya.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis uji t diperoleh nilai signifikansi hitung sebesar $4,025 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa akun dakwah instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap keagamaan siswa SMAN 1 Muara Badak. Berdasarkan nilai R Square pada pengujian yang menunjukkan besaran nilai variabel akun dakwah instagram terhadap sikap keagamaan siswa SMAN 1 Muara Badak sebesar 12,6%, sedangkan 87,4% dipengaruhi oleh variabel yang lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KESIMPULAN

Penggunaan instagram oleh siswa SMAN 1 Muara Badak dalam mengakses akun dakwah instagram berdasarkan data yang telah disebar kepada 114 responden, diperoleh nilai rata rata skor sebesar 2,73 sehingga dikategorikan sedang.

Sikap keagamaan yang dimiliki oleh siswa pengguna Instagram di SMAN 1 Muara Badak diperoleh nilai rata rata skor sebesar 3,00 sehingga dapat dikategorikan sedang. Berdasarkan penelitian yang dilaksanakan peneliti dengan judul “Pengaruh akun dakwah

instagram terhadap sikap keagamaan siswa SMAN 1 Muara Badak”. Dari hasil uji regresi linier sederhana antara akun dakwah instagram terhadap sikap keagamaan menunjukkan bahwa ada pengaruh akun dakwah instagram terhadap sikap keagamaan kemudian setelah dilakukan uji hipotesis menggunakan rumus uji t didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,025 > 1,908$) sehingga peneliti menyimpulkan hipotesis H_0 ditolak dan hipotesis H_a diterima artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara akun dakwah terhadap sikap keagamaan siswa siswi SMAN 1 Muara Badak.

Berdasarkan hasil analisis regresi diperoleh kesimpulannya bahwa terdapat pengaruh yang signifikan yang artinya terdapat pengaruh positif akun dakwah instagram terhadap sikap keagamaan siswa SMAN 1 Muara Badak dengan besarnya pengaruh atau koefisiensi determinan (R^2) sebesar 0,126 atau 12,6% angka tersebut menunjukkan bahwa ada pengaruh akun dakwah instagram terhadap sikap keagamaan siswa SMAN1 Muara Badak sebesar 12,6% dan sisanya terdapat angka 87,4% yang di pengaruhi oleh variabel lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Janna, N. M, „Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS“, *Artikel : Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal- Irsyad (DDI) Kota Makassar*, 18210047, 2020, 1–13

Abidin, Zainal, and Sugeng Purbawanto. “Pemahaman Siswa Terhadap Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Livewire Pada Mata Pelajaran Teknik Listrik Kelas X Jurusan Audio Video Di Smk Negeri 4 Semarang.” *Edu ElektriKA Journal* 4, no. 1 (2015): 38–49.

Ag, S, M Si, Larisa Pradisti, M Si Drs Sumarsono, M Si, Siti Zulaikha, and others, Dimensi Religiusitas Dan Pengaruhnya Terhadap Organizational Citizenship Behaviour (Studi Pada Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto)“, 1–13

Azizah, Medina, „The Effect of Technology Progress on Communication Patterns of Umm Students“, *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 6.1 (2020), 45–54

Bulan Cahya Sakti and Much Yulianto, 'Use of Instagram Social Media in Forming Adolescents' Self-Identity', *UNDIP E Journal*, 6.4 (2018),

Hardani, Dkk, *Metode Penelitian, Journal of Chemical Information and Modeling*, 2020

Hamali, Syaiful, „Sikap Keagamaan Dan Pola Tingkah“, *Al-AdYaN*, VI.2 (2011), 77–100

Margono, „Metode Kuantitatif“, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2018

Munirah, Munirah, and Nilda Ladiku, „Pengembangan Sikap Keberagamaan Peserta Didik“, *Jurnal Ilmiah AL-Jauhari: Jurnal Studi Islam Dan Interdisipliner*, 4.2 (2019), 336–48

Ngafifi, Muhamad, „Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya“, *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2.1 (2014), 33–47.

Nurhayati, Nurhayati, „Memahami Konsep Perkembangan Teknologi Komunikasi“, *Jurnal Komunikasi Islam*, 2.2 (2018), 124–34

Sarwoko, Endi, *Analisis Statistik Menggunakan SPSS 22, Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, 2018

Syam, Nur, „Metodologi Kajian Ilmu Dakwah: Analisis Karya Ilmiah Pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi 1985 – 2015“, *Jurnal Komunikasi Islam*, 9.1 (2019), 21–35

Syhadatina, Vionisepti Darahayu, WOMEN'S BIAS IN INSTAGRAM ACCOUNT POSTS (Semiotic Analysis of the IndozoneLife Account)', *Eprints Umm*, 53.9 (2018), 90

Wahyuni, Lisa Seri, „Pesan-Psan Dakwah Akun Instagram @sahabat_islami Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry)“, *Jurnal Peurawi*, 2.2 (2019)